

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Afinidades en la formación de las redes personales de los misioneros de la Iglesia SUD en Barcelona

Margarita Lozano – U.A.B.- Estudiante de doctorado en Antropología Social¹

Lo que pretendo demostrar en el presente artículo es que un grupo con valores marcadamente religiosos (como es el grupo de los mormones) y con un alto grado de personas procedentes de diferentes países, establece su identidad mediante una fuerte cohesión interna en una sociedad que oscila mayoritariamente entre el laicismo y el catolicismo. Esta cohesión interna, según las observaciones de campo, no indica homogeneidad, sino que existen diferencias de género, edad y culturales. He de advertir que los resultados presentados del sondeo realizado no se pueden extrapolar al resto de la organización religiosa de la Iglesia SUD² en Barcelona, por el escaso número de personas encuestadas (8 voluntarios) y por la homogeneidad del grupo que participó en el mismo.

La elección de la Iglesia SUD³ de Barcelona viene motivada por la curiosidad que me despertaba el hecho de ver jóvenes varones no autóctonos que rondan los 20 años en el metro con una estética muy determinada que consistía en traje y carpeta de comercial. Esta estética me llamaba la atención por la fuerte diferencia que mantiene con la de jóvenes de su edad.

Una vez que empecé la observación de campo pude ver que dentro de la organización religiosa había una infraestructura dedicada a la racionalización del tiempo libre⁴, a la redistribución de bienes económicos, entre los que se encuentra la ayuda a los miembros con menos recursos, un

¹ Enviar correspondencia a: margarita.lozano@campus.uab.es

² Acrónimo de Santos de los Últimos Días.

³ Popularmente conocidos como mormones. Utilizo el término Iglesia SUD (Iglesia de los Santos de los Últimos Días) porque es así como prefieren ser conocidos.

⁴ La organización del tiempo libre cuenta con grupos de estudio de la Biblia y los textos sagrados de la Iglesia SUD, sesiones de cine, excursiones, grupos de teatro y otros.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

fuerte sentimiento de comunidad, a pesar del elevado número de personas de distinta procedencia y una fuerte división de las funciones establecida por sexo, rol y status. Los discursos establecidos, al igual que la participación en los ritos tienden a naturalizar la diferencia dentro de la organización. La racionalización del tiempo libre parece destinada a la potenciación del sentimiento de comunidad utilizando todo el aparato socio-cultural disponible y así según Horowitz, Irving, L. (1963:320) este aparato es dónde se produce y distribuye el arte, conocimiento y creencias.

La duda que empezó a surgir cuando intenté establecer los límites del sentimiento de pertenecer a una comunidad y las relaciones personales que se establecen dentro de la misma fue que no sabía si bastaba el hecho de pertenecer a la misma religión a la hora de establecer las relaciones personales y grupos de influencia o si las otras variables como la procedencia, el status socio-económico, el rol dentro de la organización o el nivel educativo pesaban más que la religión.

La Iglesia SUD en Barcelona cuenta con aproximadamente 5.800 miembros en el área metropolitana de Barcelona. La división administrativa de la misión de Barcelona es la siguiente: hay dos estacas, división administrativa en que se divide una misión en la Iglesia SUD, la de Barcelona que a su vez se subdivide en 3 unidades con 2.800 miembros y la de L'Hospitalet, que comprende unos 3.000. El actual grupo cuenta con un elevado número de personas de distintas nacionalidades, siendo los latinoamericanos el grupo más numeroso.

Uno de los principales problemas que me he encontrado es la escasa bibliografía publicada sobre la Iglesia SUD fuera de sus publicaciones oficiales.

Hipótesis

(1) La elaboración de la hipótesis de trabajo ha estado basada en el diagnóstico que Herbert Marcuse hace de la organización burocrática.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Los discursos establecidos dentro de la organización tienden a sancionar las diferencias de rol y estatus basadas en una división del trabajo por género y de acceso al saber. Este tipo de estatus formalmente establecido es racional y quienes están al frente deben su posición gracias al grado de confianza recibida, exigencia de disciplina y estabilidad además de contar con un saber fijo, calculable y distribuido por un equipo de expertos⁵.

De esta hipótesis se desprende que (2) las posiciones más centrales dentro de una *sociored* son los que corresponden con estas expectativas, y en la red ocupará la posición central el que posea estas características.

Otra hipótesis que se deduce de la primera es que (3) “el equipo de expertos” no necesariamente puede ocupar posiciones centrales sino que parte del equipo de expertos que distribuye la información a escala más básicas, a saber, educación y enculturación, pueden ocupar posiciones intermedias y periféricas, llegando a todos los niveles de la organización.

La cuarta hipótesis introduce la variable de identidad.

(4) Los discursos de identidad desarrollados dentro de la propia organización tienden a dar estabilidad en dos vertientes: cohesión interna desarrollando una identidad propia de ciertos roles establecidos, muy relacionados con el género y la edad; y frente al exterior, desarrollando un discurso de identidad diferenciada con el resto de la sociedad *sin entrar en competencia* con el orden establecido en la sociedad donde están inmersos y asimilando algunas de las diferencias de estas últimas.

Métodos y técnicas utilizados

El estudio se ha basado en una encuesta a voluntarios, destinada a dibujar un esbozo de la red de conocidos de los encuestados. Los puntos clave que

⁵ Diagnóstico de Marcuse, H. recogido en Fernández, Sergio Pablo (1997): “Habermas y la teoría crítica de la sociedad, legado y diferencias de la teoría de la comunicación” Cinta de Moebio nº1. Septiembre de 1997. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, pág. 1. Disponible en: <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/01/frames30.htm>

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

he intentado buscar son: grado de centralidad, poder y puntos de división del grupo. Las encuestas se han redactado teniendo en cuenta las variables de edad, educación, sexo, rango dentro de la religión, nivel socio-económico y frecuencia e intensidad de los encuentros.

La recogida y análisis de los datos han sido obtenidos mediante la utilización de los siguientes métodos:

Observación de campo, realizada desde enero de 2004, fecha en que tengo registrado el primer encuentro hasta la actualidad, ya que continúo con la misma. Los lugares escogidos para las observaciones son los centros que la Iglesia SUD tiene en Barcelona.

Encuesta rellenada a mano⁶. El encuestado tenía que contestar a 8 preguntas sobre su red personal en Barcelona y enumerar una serie de características de las personas elegidas, a modo de ficha personal, teniendo en cuenta las variables que enumeraré más adelante. Sólo se ha tenido en cuenta en las respuestas las personas que integran las redes personales establecidas en Barcelona y área metropolitana, desestimando cualquier otro conocido o familiar fuera de esta área geográfica. No tuve problema a la hora de que los encuestados aceptasen las variables, sólo algunas protestas por rango *bar* de la variable LUGARES DE ENCUENTRO, en muchas de las encuestas me encontré tachada esta palabra.

Los programas usados en el análisis de los datos obtenidos por los formularios han sido principalmente UCINET y SPSS. El programa UCINET permite el análisis de redes pudiendo observar así de manera estructural la heterogeneidad del grupo. El programa SPSS permite hacer un esbozo de la población en conjunto, sin tener en cuenta las relaciones entre ellos, y el análisis de redes dibuja el sociograma de los sujetos sociales locales.

Todos los voluntarios son del mismo sexo, misioneros⁷, no autóctonos, viven en Barcelona desde hace 1 año, tienen entre los 19 y 23 años, de

⁶ La elaboración de la encuesta se ha basado en el libro de Requera Santos, Félix (1996): "Redes sociales y cuestionarios" Ed. CIS en la colección *Cuadernos metodológicos*, Madrid.

⁷ Personas que han viajado desde su lugar de origen y que se dedican

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

clase socioeconómica que va desde media hasta alta, han finalizado los estudios de secundaria y realizan juntos actividades recreativas de carácter cultural e incluso algunos comparten piso. Los formularios se rellenaron en grupo en uno de los centros que la Iglesia SUD tiene en Barcelona.

Las relaciones que he tenido en cuenta son de socialización ya que no he considerado las relaciones familiares, ni escolares o de trabajo, sólo las establecidas en Barcelona durante el tiempo que ha durado la misión.

**Posición de cercanía y lejanía dentro de las redes personales:
la importancia del rol y el estatus**

Teniendo en cuenta las preferencias de relación de las personas consultadas he obtenido la siguiente gráfica de las relaciones personales.

En lo concerniente a los actores más centrales e influyentes, según las múltiples medidas del grado de centralidad, se tiene en cuenta el grado de salida de los vínculos (si este es alto, se dirá que el actor es influyente). Si el actor social recibe muchos vínculos, se dirá que posee prestigio.

El siguiente cuadro de resultados compara varios resultados sobre las medidas de centralidad, que son *Degree* para grado de conexiones, *closeness* para la medida de cercanía, *betweenness* para la medida intermediación y *Eigenvector* para encontrar a los actores más centrales. Hay dos grupos de nodos: los que poseen un alto grado de intermediación y los que tienen un grado de intermediación entre 1 y 0. Los ocho primeros forman parte del primer grupo.

exclusivamente a predicar su religión y enseñar los preceptos básicos durante un periodo de 2 años.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Normalized Centrality Measures

		1	2	3	4
		Degree	Closeness	Betweenness	Eigenvector
1	1	29.310	56.863	20.882	39.018
2	2	20.690	54.206	7.683	39.356
3	3	24.138	54.206	6.468	41.014
4	4	36.207	61.053	24.440	50.211
5	5	34.483	58.586	27.562	42.450
6	6	24.138	49.153	13.463	31.633
7	7	32.759	59.794	26.413	45.524
8	8	36.207	61.053	25.511	49.929
9	9	10.345	48.333	0.052	27.490
10	10	3.448	39.189	0.000	8.449
11	11	1.724	36.478	0.000	4.047
12	12	1.724	36.478	0.000	4.047
13	13	1.724	36.478	0.000	4.047
14	14	13.793	53.704	0.934	35.173
15	15	10.345	51.327	0.000	27.639
16	16	3.448	39.189	0.000	8.449
17	17	1.724	36.478	0.000	4.047
18	18	5.172	40.845	0.000	12.850
19	19	1.724	36.478	0.000	4.047
20	20	3.448	39.189	0.000	8.449
21	21	1.724	35.366	0.000	4.082
22	22	1.724	35.366	0.000	4.082
23	23	3.448	38.411	0.000	9.461
24	24	3.448	38.411	0.000	9.461
25	25	6.897	42.336	0.000	17.921
26	26	6.897	42.336	0.000	17.921
27	27	3.448	38.411	0.000	9.461
28	28	3.448	38.411	0.000	9.461
29	29	3.448	40.559	0.000	10.386
30	30	1.724	38.158	0.000	5.208
31	31	1.724	38.158	0.000	5.208
32	32	1.724	38.158	0.000	5.208
33	33	1.724	38.158	0.000	5.208
34	34	1.724	37.179	0.000	4.403
35	35	1.724	37.179	0.000	4.403
36	36	1.724	37.179	0.000	4.403
37	37	3.448	40.278	0.308	7.683
38	38	3.448	40.845	0.000	9.124
39	39	1.724	37.179	0.000	4.403
40	40	1.724	37.179	0.000	4.403
41	41	5.172	42.647	0.308	12.862
42	42	1.724	37.179	0.000	4.403
43	43	1.724	33.143	0.000	3.281
44	44	3.448	39.456	0.000	8.459
45	45	1.724	33.143	0.000	3.281
46	46	1.724	33.143	0.000	3.281

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

47 47	3.448	39.456	0.000	8.459
48 48	1.724	37.662	0.000	4.722
49 49	1.724	37.662	0.000	4.722
50 50	1.724	37.662	0.000	4.722
51 51	1.724	37.662	0.000	4.722
52 52	1.724	37.662	0.000	4.722
53 53	1.724	37.662	0.000	4.722
54 54	1.724	37.662	0.000	4.722
55 55	1.724	38.158	0.000	5.178
56 56	1.724	38.158	0.000	5.178
57 57	1.724	38.158	0.000	5.178
58 58	1.724	38.158	0.000	5.178
59 59	1.724	38.158	0.000	5.178

DESCRIPTIVE STATISTICS FOR EACH MEASURE

	1	2	3	4
	Degree	Closeness	Betweenness	Eigenvector
1 Mean	6.663	41.202	2.611	12.589
2 Std Dev	9.662	7.238	7.157	13.435
3 Sum	393.103	2430.928	154.023	742.722
4 Variance	93.357	52.383	51.229	180.512
5 SSQ	8127.229	103250.125	3424.619	20000.000
6 MCSSQ	5508.072	3090.621	3022.532	10650.229
7 Euc Norm	90.151	321.326	58.520	141.421
8 Minimum	1.724	33.143	0.000	3.281
9 Maximum	36.207	61.053	27.562	50.211

Los actores más influyentes son el nº 4, 5, 7 y 8, ya que cuentan con más grados de salida y entrada (*degree*), esto posibilita que su grado de cercanía con los nodos sea mayor, lo mismo que su grado de intermediación y de centralidad.

Hay que destacar los casos 14 y 15 que cuentan con el mayor número de conexiones, son muy centrales y tienen un alto grado de cercanía al resto de los nodos, pero apenas tienen capacidad de intervención.

Los casos 18, 24, 25 29 y 41 tienen similares características aunque no tan acentuadas. La falta de este dato indica que no tienen conexiones de salida, tal como se puede ver en la gráfica de abajo, ya que no estuvieron presentes en la encuesta pero fueron nombrados por todos.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Si observamos los datos estadísticos descriptivos para cada medida, se observa una fuerte diferencia entre la media (*mean*) y la desviación estandar (*Std dev*), exceptuando en la medida del *eigenvector*, lo que apunta a una desigualdad estructural y la diferenciación entre actores centrales y periféricos.

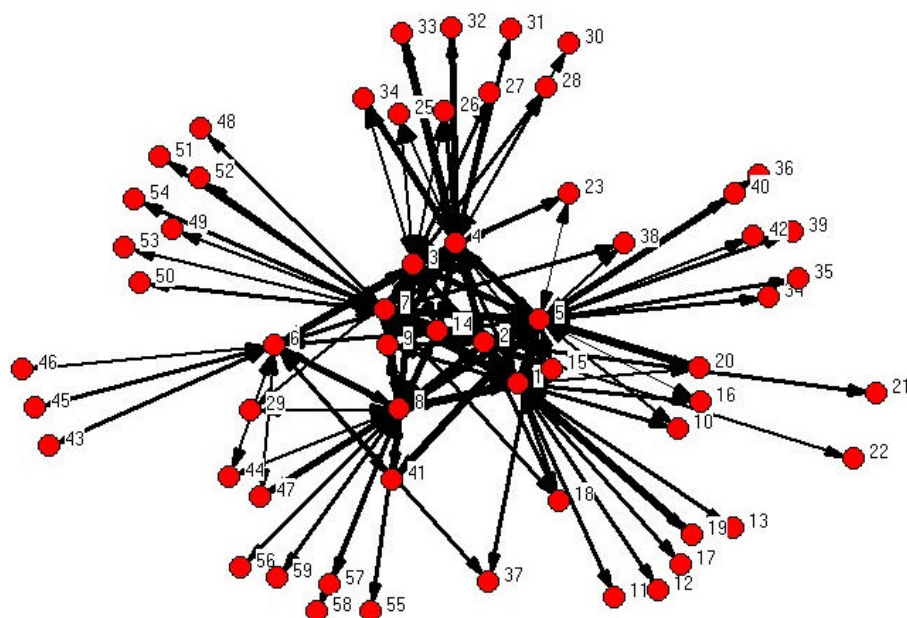
No es casualidad que la medida que ubica la dimensión entre las distancias de los actores sea la única que permanece estable. Si se observa la diferencia entre las medidas máximas y mínimas, veremos la fuerte oscilación que apunta a esta afirmación. La media más alta es la de cercanía (*closeness*) y la que más varía la de intermediación.

Estas medidas apuntan a un gran número de actores sumidero (reciben vínculos) frente a un menor número de actores fuente (emiten vínculos). Esto puede deberse a que las personas nombradas fueron muchas más de las que participaron en la encuesta, ya que cada participante enumera su red personal, que no necesariamente se hallaba presente. Destaca en los estadísticos descriptivos la baja centralidad, causada, a mi modo de ver por el defecto de forma expuesto anteriormente. La fuerte diferencia entre los grados de salida y de entrada en la varianza demuestra que la población es estructuralmente heterogénea ya que hay una fuerte diferencia en ambos casos, siendo mucho mayor el grado de salida que el de llegada.

Si observamos la red veremos que todos los casos donde aparecen grados de salida se sitúan en el centro, exceptuando los casos 14 y 15 que cuentan con gran prestigio, ya que han sido nombrados por todos los encuestados.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name


Se puede decir, por tanto, de la red que:

Hay dos partes en la red. Los ocho primeros casos junto con los casos 14 y 15 forman un núcleo duro, cohesionado, tal como se puede ver en el gráfico de la red. La segunda parte estaría formada por los vínculos, establecidos por las relaciones personales, que salen del núcleo hacia la periferia.

Las ramificaciones que salen de los nodos que integran el núcleo duro forman parte de las redes personales de éstos.

El núcleo duro está centrado en el elemento 14, que se sitúa en el epicentro de la red.

Las conexiones entre los nodos del núcleo son orientadas.

La densidad de las conexiones es más fuerte en el núcleo compuesto de los nodos 1 al 9, 14 y 15, y más débil en la periferia. El núcleo duro gira en torno al 14 que se sitúa en el epicentro.

La elaboración de esta red primaria señala la existencia de un círculo más cerrado dentro de las redes personales que tiene expandirse por la periferia a partir de los nodos del núcleo primario.

El núcleo duro tiende a ser homogéneo pero las redes personales que se expanden hacia la periferia procedentes de este núcleo duro son más

perifèria

Número 2, mayo 2005

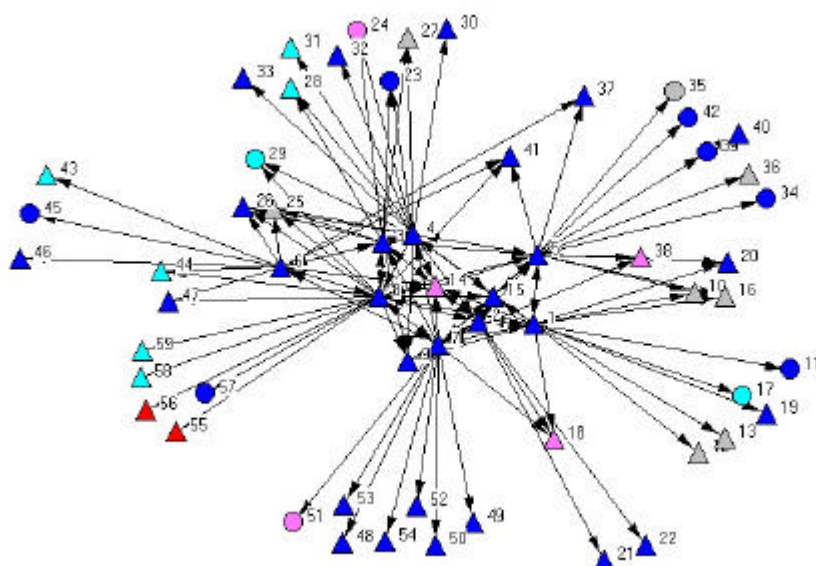
www.periferia.name

heterogéneas. La existencia de esta diferencia entre los miembros apunta a la aparición de núcleos ego-centrados que podía apuntar a posibles subestructuras. Para ver esta posibilidad he cruzado distintas variables.

El género y edad: bases de la identidad y su posición en la red

La primera clasificación ha sido establecida teniendo en cuenta el sexo y la edad. Estas variables las considero básicas, ya que son comunes para todos los grupos humanos a la hora de establecer los criterios de diferenciación social.

Las personas encuestadas a la hora de establecer las relaciones más directas prefieren relacionarse con personas de su edad y sexo, así si observamos los datos de los estadísticos descriptivos tenemos que la mayoría de las personas nombradas en la encuesta son hombres (79.9%) y domina la franja de edad comprendida entre los 18 y los 29 años, en un 61%, franja de edad que corresponde a los encuestados.



Leyenda:

▲ Hombre
● Mujer

★ < 18 años

★ de 19 a 29 años

★ de 30 a 39 años

★ de 40 a 49 años

★ > 50 años

perifèria

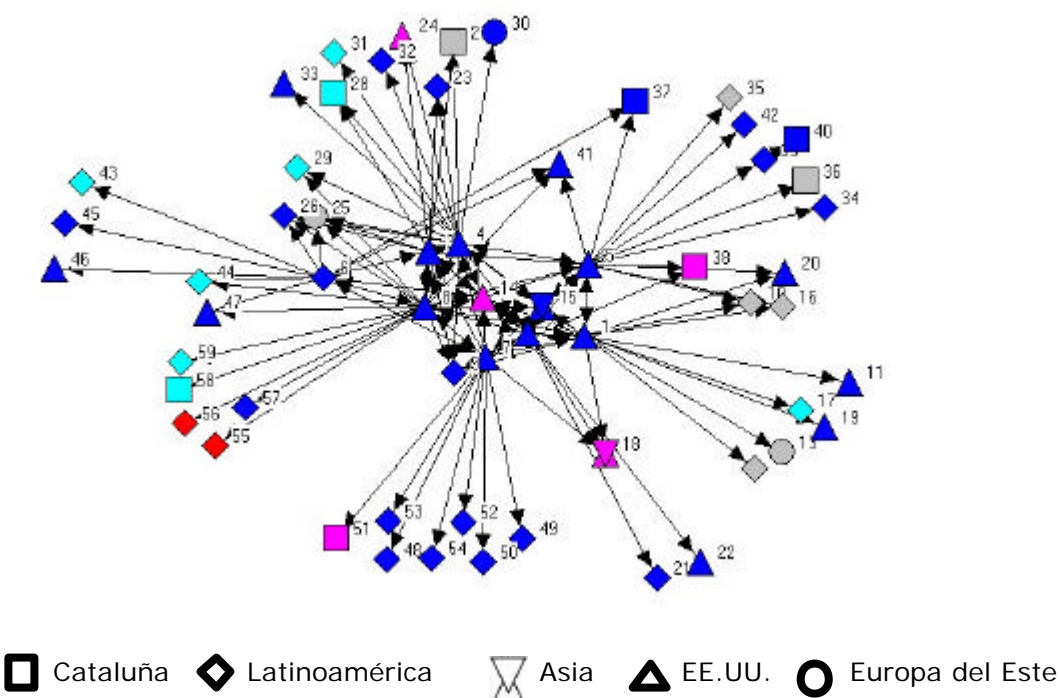
Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

El número 14 es el nodo central, a pesar de formar parte del último grupo de edad, su posición indica que posee un fuerte prestigio dentro de las personas del núcleo duro y posee una posición claramente privilegiada. Hay otro criterio a la hora de establecer las relaciones personales dentro del grupo.

Dos factores importantes en las relaciones: el origen y la edad

A pesar de que la mayoría de los encuestados eran de EE.UU. hay un elevado porcentaje de personas procedentes de Latinoamérica, llegando a ser casi la mitad de los nombrados y superando incluso a los estadounidenses. Ambos grupos suman en conjunto un total del 78%. La población autóctona es la que menos se ha aparecido reflejada en la encuesta y junto con la Asiática y la procedente de Europa del Este (Euro. Est.), cuya presencia es casi simbólica.



perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

La edad y el género son importantes, pero no es desdeñable la variable procedencia. Si bien Isidro Maya señala que el sentido de comunidad "(...)se complementa con la percepción de arraigo territorial (...)">⁸ parece que el núcleo duro está identificado con la percepción de desarraigo. Todos los integrantes del mismo tienen la característica común de que no son catalanes y la gran mayoría son procedentes de EE.UU., exceptuando uno de Asia y dos de Latinoamérica.

Dos importantes indicadores para poder acceder al saber: estudios y nivel socio-económico

La mayoría de las personas que aparecen en las fichas han terminado los estudios de secundaria, concretamente el 72.9% de las personas. Esta variable utilizada en el análisis estadístico descriptivo es la de categoría socioeconómica, clasificada por los propios encuestados. La mayoría de las personas nombradas pertenecen a un estatus medio, más de la mitad, disminuyendo hacia los extremos. También se observa una similitud exacta entre los rangos bajo/medio y medio/alto. Si se tiene en cuenta los niveles medios -bajo/medio, medio, medio-alto- el total llega a ser de un 84.7% (23.7 + 37.3 + 23.7).

Si identificamos a cada persona con una característica, podremos observar donde se sitúan la mayoría y la minoría dentro del grafo de las redes personales.

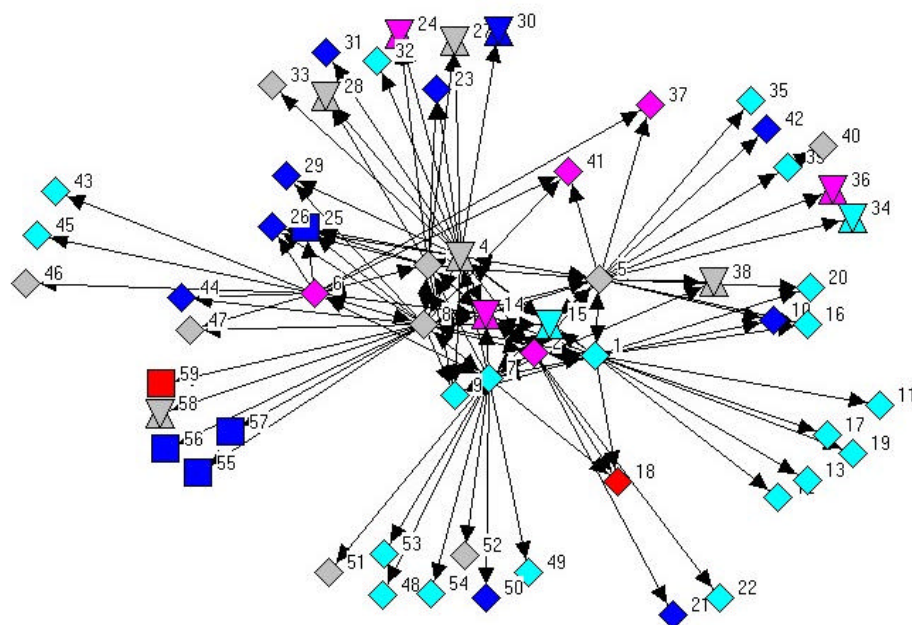
⁸ Maya Janeiro, Isidro en "Estrategias de promoción: Potenciación comunitaria y Sentido de comunidad" Concurso a una plaza del cuerpo docente de Profesores Titulares de la Universidad del área de Psicología Social, Universidad de Sevilla, 2003. Pág 11.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

El grafo resultante después de cruzar los datos nivel socio-económico con educación es clarificador si se tienen en cuenta las anteriores variables ya presentadas.



Nivel educativo

 Primaria
 secundaria
 Universidad

Nivel socio-económico

 Bajo
 Medio
 Alto
 Bajo/medio
 Medio/alto

Parece que hay un criterio de selección. Hay sólo dos personas con un nivel socio-económico bajo y no ocupan posiciones centrales, en concreto la que está más alejada del núcleo principal cuenta con estudios primarios (nº 59). Todos los que cuentan con estudios primarios aparecen en la misma egored, junto con una persona de clase media/alta con estudios universitarios finalizados, y están situados en la periferia. Cabe destacar que dos de estos nodos se encuentran en la franja de menores de edad y es posible que todavía continúen sus estudios.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

El género y el rango en las redes personales: estatus y rol

He de especificar que los rangos diácono, mormones, misioneros y rango específico son todos integrantes de la Iglesia SUD⁹, los que no forman parte de la formación religiosa los he considerado dentro del grupo *no Iglesia SUD*. La mayoría de las personas nombradas han sido misioneros (22 sobre un total de 59 nodos), y las que menos han sido las personas que no pertenecen a la Iglesia SUD, si bien hay que señalar que estas están estudiando para poder formar parte de la misma. El siguiente grupo numeroso es el de los mormones, son integrantes de la Iglesia SUD pero no se ha especificado su rango. Hay otro grupo diferenciado, y minoritario, los diáconos, son jóvenes varones menores de edad.

Religión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No Iglesia SUD	4	6,8	6,8	6,8
Diácono	3	5,1	5,1	11,9
Mormón	20	33,9	33,9	45,8
Misionero	22	37,3	37,3	83,1
Rango específico	10	16,9	16,9	100,0
Total	59	100,0	100,0	

La comunidad es identificada por las relaciones que establecen, el grupo da seguridad, sensación de apoyo mutuo, información y afecto. La presencia de algunas mujeres en las redes personales parecen seguir este patrón, ya que no casi no tienen influencia dentro del grupo. Todas son mormonas y algunas, muy pocas, poseen un cargo dentro de la organización religiosa, bien son misioneras o bien poseen un "rango específico" o rol, pero el estatus no queda reflejado en esta gráfica por la tendencia que se tiene

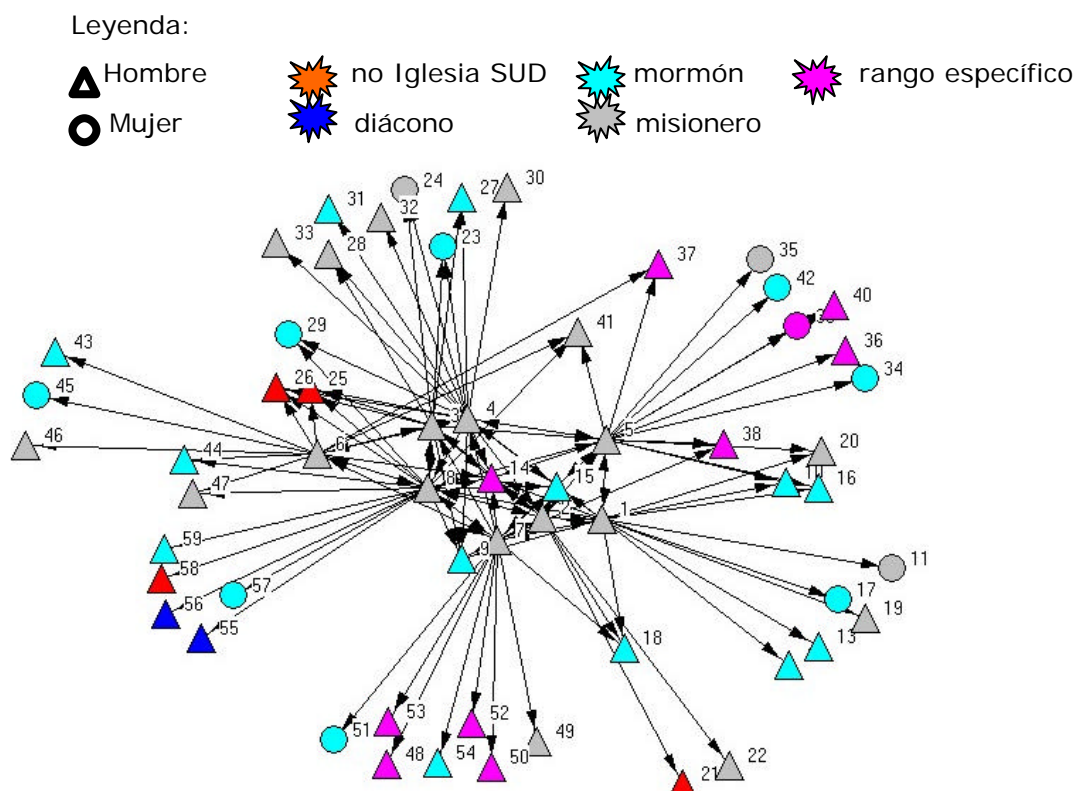
⁹ Dentro de este rango considero a las personas que tienen un rol específico diferenciado de los misioneros dentro de la Iglesia SUD.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

dentro del núcleo a preferir a las personas del mismo sexo y procedencia a la hora de establecer las redes personales.



La situación cambia con los hombres. Se entiende la excesiva centralidad del nº 14, varón, mayor de 50 años, procedente de EE.UU. y con cargo específico. Tiene un gran prestigio dentro del grupo. Excepto esta persona, el resto de las posiciones de prestigio dentro de la red se reparten entre latinoamericanos y catalanes.

Los datos socio-económicos, junto con la educación, edad y el sexo son relevantes a la hora de ver el status de cada nodo en la egored presentada. Como se ha visto anteriormente, el rol dentro de Iglesia SUD no es relevante a la hora de ocupar una posición central en la egored presentada.

Las variables utilizadas a la hora de “personalizar” los nodos y establecer las pautas de conexión del grupo parecen señalar que el núcleo duro es

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

homogéneo en cuanto al sexo y altamente homogéneo (sólo 1 ó 2 nodos no cumplen estos requisitos) en las variables edad, región geográfica de origen, nivel socioeconómico, nivel educativo y rol dentro de la organización religiosa. Hay una “elite” fuertemente cohesionada que se centra en torno a un nodo de elevado rol dentro de la organización y con un estatus reconocido, mientras que los nodos que están situados alrededor actúan como ampliadores de fronteras. Los nodos que no pertenecen a la Iglesia SUD se sitúan en posiciones más alejadas, si bien ningún nodo está desconectado del núcleo, haciendo que exista comunicación entre todos los integrantes de la red.

El estatus y la intensidad de las relaciones entre los nodos

Las conexiones entre todos los miembros de la red no son directas, ya que algunos solo reciben conexiones, otros sólo tienen una y pocos emiten más conexiones de las que reciben. La intensidad de las conexiones entre los nodos y su mayor número permiten un mayor acceso a la información y la capacidad de transmitir la misma al resto de la red.

El enfoque N-Clique permite ver “la longitud de la trayectoria permitida para hacer una conexión con todos los miembros”¹⁰, este enfoque refleja más las redes de solidaridad y accesibilidad al grupo.

59

12 2-cliques found.

1: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 14 15 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
 2: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 14 15 25 26 29 41 44 47 55 56 57 58 59
 3: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 14 15 18 38 48 49 50 51 52 53 54

¹⁰ Robert A. Hanneman “Introducción a los métodos del análisis de redes sociales” Departamento de Sociología de la Universidad de California Riverside. Cap 7, pág. 8. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

```

4: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 14 15 38 41
5: 1 2 3 4 5 7 8 9 10 14 15 16 18 20 38
6: 1 2 3 4 5 7 8 9 10 14 15 16 20 38 41
7: 1 2 3 4 5 7 8 9 14 15 18 21 22
8: 1 2 3 4 5 7 8 10 14 15 16 20 34 35 36 37 38 39 40 41 42
9: 1 2 3 4 5 6 7 8 14 15 37 38 41
10: 1 2 3 4 5 6 7 8 14 15 25 26 37 41 44 47
11: 1 2 4 5 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
12: 3 4 6 7 8 14 25 26 37 41 43 44 45 46 47

```

Hay 12 agrupaciones posibles y en ninguna aparecen todos los miembros. En estas 12 agrupaciones posibles aparecen nombrados los nodos 4, 7, 8 y 14 (en gris) y en 11 de las 12 agrupaciones posibles aparecen los nodos 1, 2, 3, 5 y 15 (en turquesa). Todos estos nodos forman parte del núcleo duro. Hay que destacar cierta desconexión del nodo 6 que aunque forma parte del núcleo duro sólo aparece en 7 de los 12 cliques posibles. Algunas de las series corresponden con redes personales de las cuales un solo nodo tiene acceso exclusivo. El clique 1 corresponde a la red personal del nodo 4, El clique 2 corresponde a la red personal del nodo 8, El clique 3 corresponde al nodo 7, El clique 8 corresponde al nodo 5. La poca representatividad del nodo 6 puede deberse a que comparte red personal con más de 1 nodo y no tiene una red personal en exclusividad.

El análisis se ha centrado desde un punto de vista desde el núcleo hacia la periferia. El rol de los misioneros es ampliar la red del grupo consiguiendo nuevos miembros para el grupo. No quiere decir esto que las personas que aparecen en la red sean futuros miembros del grupo, ya que no se especificaba en la encuesta.

Destaca el escaso número de personas no integrantes de la Iglesia SUD dentro de las redes personales, ya que sólo han aparecido 4 nodos, el 25, 26, 58 y 21. Los nodos 25 y 26 se acercan más a este núcleo por su presencia en dos redes personales (nodos 4 y 3), mientras que el 58 (nodo 8) y el 21 (nodo 2) aparecen nombrados en una red personal. La distancia muestra las veces que se ha nombrado a una persona por un determinado

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

número de personas pero no refleja la frecuencia de los encuentros dentro de la red personal.

Conclusiones

El núcleo duro es fuertemente endógeno, prefieren relacionarse con las personas del mismo sexo, parecido rol y status y misma nacionalidad en sus relaciones más personales aunque expanden la red hacia la periferia que es más heterogénea.

Hay un nodo que cuenta con un gran prestigio. Las características de éste son: varón, mayor de 50 años, educación universitaria, alto estatus económico, posee un rol de reconocido dentro de la organización y procede de EE.UU.

Es un grupo fuertemente patriarcal, las mujeres están relegadas a la periferia independientemente de la cultura, rol o estatus económico del que disponen.

Las 4 personas que no pertenecen a la Iglesia SUD se sitúan en la periferia pero la frecuencia de tiempo y lugares de los encuentros puede ser mayores que los del resto de la periferia, sólo dos de los nodos que se encuentran más cerca del núcleo han visto disminuida la presión del grupo. Estas personas cuentan con más posibilidades de integrarse dentro del mismo. El grupo tiende a ampliarse de forma heterogénea y a abarcar un máximo de posibilidades socioeconómicas y de nivel educativo, aunque estas personas cuentan con una característica común: son todos hombres.

El nivel socioeconómico, el sexo y el nivel educativo tiene importancia a la hora de desempeñar un rol y ocupar un determinado status dentro del grupo. Los nodos centrales son, como mínimo, de clase media, han terminado los estudios de secundaria, son misioneros y varones.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Líneas futuras de investigación

Las investigaciones posteriores se centrarán en el siguientes puntos:

El rol y el estatus que tienen las mujeres dentro de la organización. Es posible que éstas tengan una importante labor como educadoras y enculturadoras del sistema social, menos centrales que las de obispo o presidente, cargos más administrativos. Por tanto las futuras líneas de investigación irán destinadas a la elaboración de una sociored de la organización, las redes establecidas entre las mujeres, en qué puntos se relacionan con las de los hombres y cómo se establecen los canales educativos y de información.

El modelo de integración que sigue el grupo se acerca más al *multiculturalismo* que a la *asimilación*, siguiendo la clasificación de Kymlicka (2000)¹¹. En esta última clasificación se conservan las diferencias culturales y de género, este último construido como identidad propia. Esta separación queda reflejada de un modo estructural como mosaico cultural.

Otra interesante línea de investigación es la influencia del origen geográfico a la hora de establecer las relaciones de grupo. Sería interesante observar si los mormones catalanes establecen relaciones dentro y fuera de la organización religiosa y los mormones inmigrados establecen las relaciones mayoritariamente dentro de la organización teniendo a concentrarse por origen geográfico.

¹¹Recogida por **Rodríguez García, Dan** (2004) en "Inmigración y mestizaje hoy. Formación de matrimonios mixtos y familias transnacionales en Cataluña", Barcelona: Servei de publicacions de la UAB. Cap. 1.8.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name**Agradecimientos**

Quisiera agradecer a José Luis Molina, doctor en antropología por la UAB y coordinador del doctorado, las correcciones y sugerencias del presente estudio. Muchas gracias, también, a las personas anónimas que se han prestado voluntarias a la encuesta por la paciencia y el tiempo dedicado.

Bibliografía

Aguilar, Claudia y Molina, José Luis (2004): "Identidad étnica y redes personales entre los jóvenes de Sarajevo" Departamento de Antropología Social y Cultural, Universidad Autónoma de Barcelona.

<http://revista-redes.rediris.es/webredes/ivmesahis/identidad.pdf>

Fernández, Sergio Pablo (1997): "Habermas y la teoría crítica de la sociedad, legado y diferencias de la teoría de la comunicación" Cinta de Moebio nº1. Septiembre de 1997. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Disponible en:

<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/01/frames30.htm>

Horowitz, Irving, L. (1963): "Poder, política y pueblo" Editado por el Fondo de Cultura Económica, México-Buenos Aires.

Marcuse, H. (1969): "Industrialización y capitalismo en Max Weber" en "La sociedad industrial y el marxismo" Editorial Quintaria, Buenos Aires, 1969.

Maya Janeiro, Isidro (2003) en "Estrategias de promoción: potenciación comunitaria y sentido de comunidad" Concurso a una plaza del cuerpo docente de Profesores Titulares de la Universidad del área de Psicología Social, Universidad de Sevilla.

Requera Santos, Félix (1996): "Redes sociales y cuestionarios" Ed, CIS en la colección Cuadernos metodológicos, Madrid.

Robert A. Hanneman (2000) "Introducción a los métodos del análisis de redes sociales" Departamento de Sociología de la Universidad de California Riverside.

perifèria

Número 2, mayo 2005

www.periferia.name

Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>

Rodríguez García, Dan (2004): "Inmigración y mestizaje hoy. Formación de matrimonios mixtos y familias transnacionales en Cataluña", Barcelona: Servei de publicacions de la UAB.